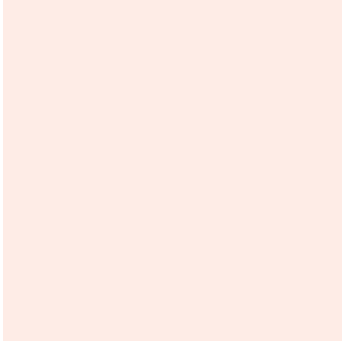


MORE  
THAN

*Twenty*

TRENDBOOK 20/21

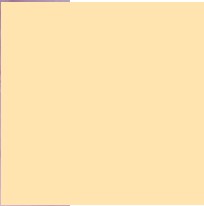




# 20/21

## OPEN SPACE

Zmiany społeczne, zmiany trybu życia. Ludzkość idzie w kierunku egalitarności. Nigdy w historii nie było tak łatwego dostępu do edukacji, informacji, designu. Przeważającym ustrojem jest demokracja, otwarty dostęp do informacji i równość praw. Gęsta siatka tanich lotów połączyła świat. Kultury się wymieszały i połączyły – **MIX&MATCH** – miesza, miksuj i znajdź swoje własne połączenie. Powoduje to niespotykany wybuch różnorodności. Trudno jest dziś mówić o subkulturach, bo każda jednostka stała się swoją własną subkulturą. Nie mówimy dziś o kulcie idoli, uwielbianych i podziwianych przez miliony. Dziś każdy może być gwiazdą, przez krótką chwilę, ale jednak. Każdy ma nieograniczony dostęp do mediów, nie trzeba brać udziału w talent czy reality show w telewizji, bo można stworzyć je samemu przy pomocy darmowych narzędzi mediów społecznościowych. Paradoksalnie, nawet ruchy narodowe i nacjonalistyczne są konsekwencją coraz większej wolności i niemożności poradzenia sobie jednostki z tą wolnością.



MORE  
THAN *twenty*  
TREND BOOK 20/21











## MNIEJ BARIER, MNIEJ ŚCIAN

Zmiany te wpływają na architekturę i design. Zmienia się rozkład pomieszczeń i ich zastosowanie. Najlepiej widać to na przykładzie kuchni, która stała się częścią pokoju dziennego. Jest sercem domu, miejscem pracy, spotkań towarzyskich, miejscem spędzania czasu. Te same miejsca przystosowane są do kilku funkcji. Coraz mniej w naszych domach ścian, coraz więcej światła i otwartości. Tak, jak my robimy wiele rzeczy na raz, tak nasze otoczenie musi być przygotowane do jednoczesnego spełniania wielu funkcji.

Jak w tym otoczeniu kształtują się trendy we wzornictwie? Szybko! Od pojawienia się do szybkiej adaptacji nie mijają sezony czy miesiące. Wszystko dzieje się równolegle. Nie możemy dziś mówić o trendach w rozumieniu dwudziestowiecznym. Dziś nie chodzi o modny kolor ścian, ale o filozofię. Nasze podejście do życia, przedmiotów i otoczenia i to tam należy upatrywać trendów.



**VZOR**

*“W światowych trendach wnętrzarskich nieustannie utrzymuje się moda na naturalne kolory. Dobrym przykładem jest kolorystyka ceglana, na którą postawiliśmy podczas realizacji sesji dla marki VZÓR.”*

*Jakub Sobiepanek*



# 01

MIX & MATCH

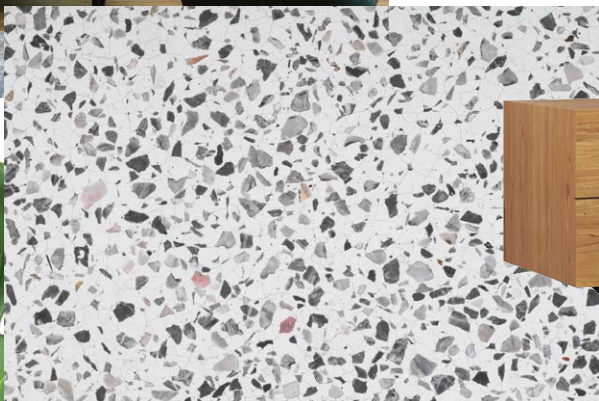


- > kolor, ale niekoniecznie agresywny,
- > pastele (millennial pink, lawenda, coral, marigold)
- > pojawiają się ciemne pomieszczenia z wyrazistymi motywami roślinnymi



#### POŁĄCZENIE KOLORÓW, FAKTUR, MATERIAŁÓW, POŁĄCZENIE STAREGO Z NOWOCZESNYM.

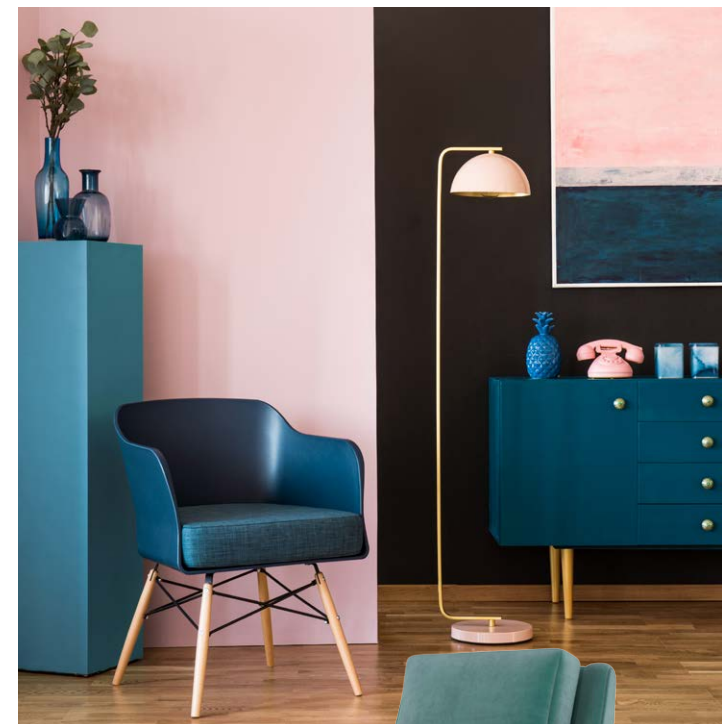
Kwintesencja open space, idea łączenia, miksowania, powrotów starych stylów i wykorzystania ich w nowy sposób. Wiele, której skrajną emanacją jest maksymalizm. Idea wiary w jednostkę i jej niepowtarzalność. Bo choć korzystamy z określonego zbioru dostępnych elementów, ilość możliwych kombinacji powoduje, że każde może być wyjątkowe. A podobieństwa można upatrywać właśnie w różnorodności.



- > duże rośliny
- monstera, bambus, alocasia



- > zaokrąglenia w meblach i lampach (ale też ścianach)
- > powrót do stylistyki lat 70



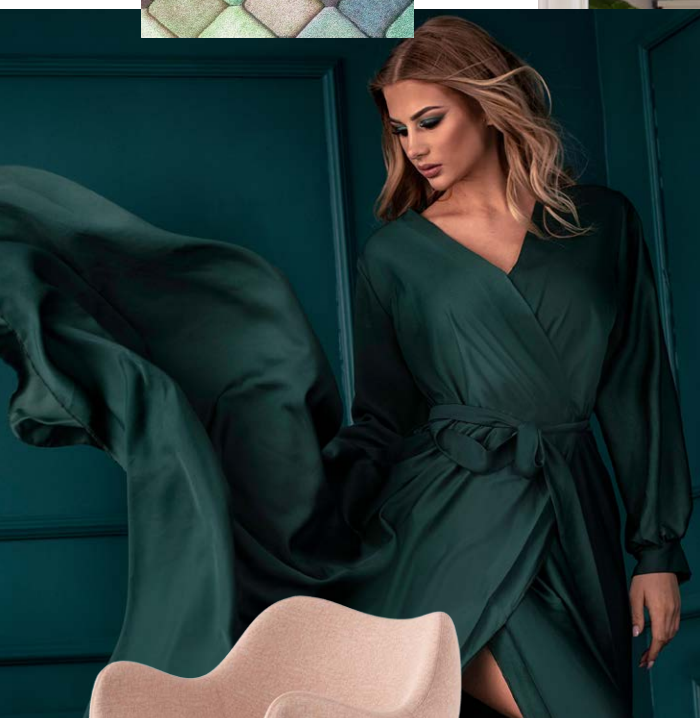
- > meble bauhaus w cenie







> elementy geometryczne  
w dekoracjach, geometryczne  
motywy na dywanach



vzor RM58

> połączenie naturalnych (skóra, drewno,  
metal) i sztucznych materiałów



02 BOHO





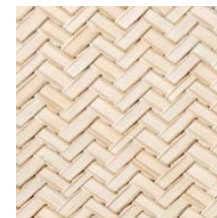
> pamiątki z dalekich podróży  
na ścianach, półkach



> patchwork – łączenie różnych  
faktur, kolorów



WYWODZĄCY SIĘ OD FRANCUSKIEGO „BOHEMIAN”,  
ARTYSTYCZNY, NIEBANALNY. MIKS KULTUR, STYLÓW I EPOK  
Tutaj niepowtarzalności szuka się również w sztuce, dlatego grafika,  
rzeźba w przestrzeni pełni ważną rolę, wolność ducha we wnętrzu,  
wzory bliskowschodnie połączone z etnicznymi geometrycznymi  
paternami. Wszystkie dodatki świadczące o zainteresowaniu  
mieszkańców kulturą i sztuką są mile widziane, pojawiają się więc  
instrumenty muzyczne, stare aparaty fotograficzne, albumy, sztalugi.



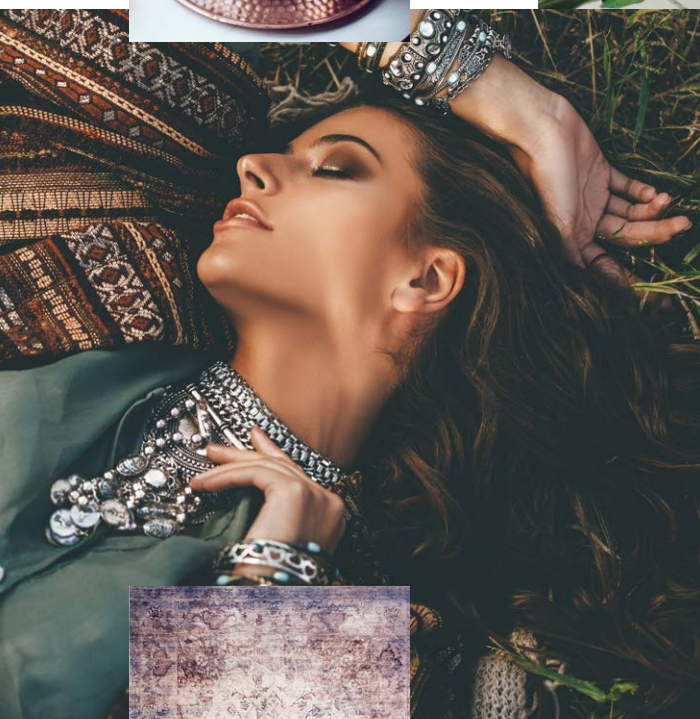
> użycie dekoracyjnych elementów  
z rattanu, trawy, nieoszlifowanego drewna







> styl przeładowany wzorami  
i kolorami, przeciwieństwo minimalizmu



> tkaniny – w odważnych wzorach  
i kolorach, wielość struktur





03

NEW YORK STYLE

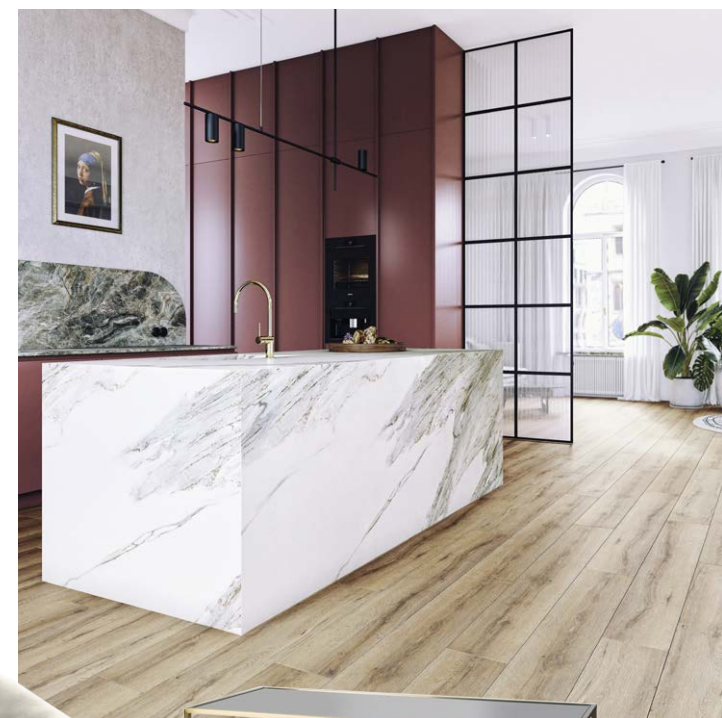


- > syntetyczna, zgeometryzowana forma
- > operowanie liniami prostymi



ELEGANCJA I SZNYT NOWEGO JORKU, ZACHWYT SZTUKĄ WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO, UTYLITARYZM, CZYSTOŚĆ I SYMETRYCZNOŚĆ FORMY.

Triumfalny powrót pierwszego stylu, który stał się globalną modą na początku XX wieku. Klasyczna nowoczesność, estetyka pierwotnie łącząca modernizm, odpowiadający postępowi gospodarczemu z klasycznymi, symetrycznymi formami. Dziś jest synonimem ponadczasowej elegancji. Elegancja mebli, wysoka jakość naturalnych materiałów – marmur, granit połączona z surowością miedzi. Biel jako dodatek w postaci kwiatów lub jako uniwersalne tło. Modne połączenie czarnego koloru i złotych, geometrycznych zdobieć. Ciężkie, lejące się, lekko połyskujące tkaniny w oknach. Plakaty stylizowane na obrazy łempickiej.



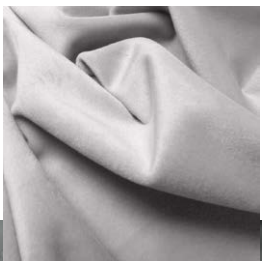
- > zwarte bryły
- > rygorizm kompozycji i symetria







> ciężki, lejący się, lekko  
połyskujący materiał





# 04

## ENDLESS SUMMER



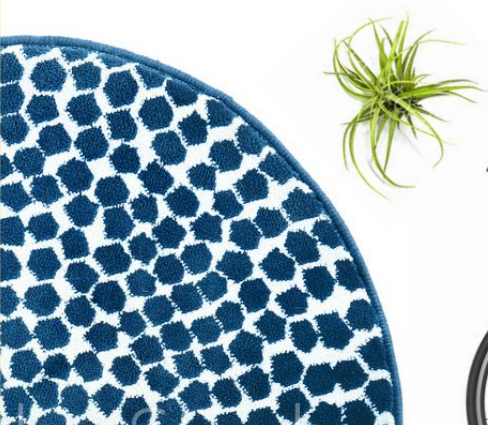
> energetyczne barwy



WIECZNIE MŁODZI, NIEZWIĄZANI NA STAŁE Z ŻADNYM MIEJSCEM.

Młodzi duchem, zawsze wolni, współcześni nomadzi. Ponad stan posiadania przekładają doświadczenia. Żyją tu i teraz i otaczają się przedmiotami, których używają na co dzień. Zamiast rzeźby, pokój ozdabia używana, stylowa kolarzówka. Odrzucają wielkie, masowe marki, doceniają rękodzieło i elitarność. Trochę filozofizująca, inteligentna grupa. Kwintesencją stylu są streetwear'owe marki od Supreme, BAPE, off white po polską KOKA. Rzeczy są dla nich przede wszystkim użyteczne.

> przede wszystkim użyteczne przedmioty



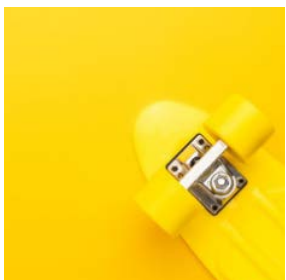
> elementy nawiązujące do mobilności: deska surfingowa, rower







> życie tu i teraz,  
szybko, konkretnie, mobilnie



projekt: Basia Flores



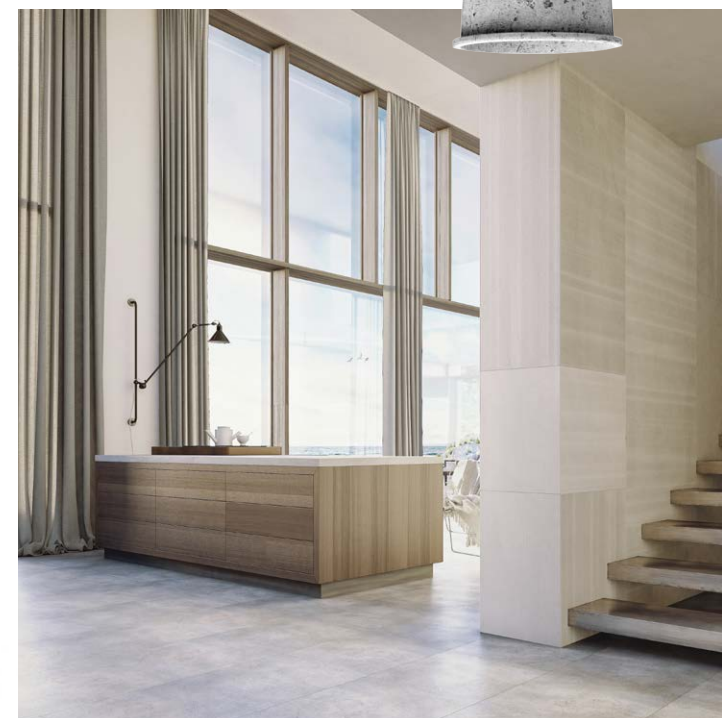


05

MÓJ DOM  
MOJA TWIERDZA



TAM GDZIE TEZA JEST I ANTYTEZA. Jak yin i yang. Jeśli z jednej strony mamy mix i wielość, to z drugiej pojawi się uporządkowany minimalizm. Czasami ilość bodźców jest tak duża, że wywołuje mechanizm obronny, konieczność zbudowania własnej twierdzy i obrony przed „atakującym światem”. TWIERDZA, to miejsce wy-ciszenia, przytulne, naturalne. Swego rodzaju samotnia, otwarta na przyrodę. Bogata roślinność, naturalne, ciepłe drewniane kolory, ale przede wszystkim ograniczona ilość elementów i ich uniwersalność. Jedno miejsce, wiele zastosowań - hybrydowa przestrzeń. To również odpowiedź na małe przestrzenie miejskich mieszkań. W odpowiedzi na zalew tanich, jednorazowych przedmiotów, których życie jest krótsze z każdą kolejną serią, TWIERDZA zakłada powrót do rzeczy trwałych, ponadczasowych.



- > ciepło zakłute w drewnie
- > naturalne i ekologiczne materiały







> minimalizm wyrażany w formie  
i materiałach - beton, drewno, kamień



vzor RM56





06  
ZEN



> połączenie delikatności,  
zwiewności, ulotności  
z trwałością  
i ponadczasowością



## SPOKÓJ, PORZĄDEK, PONADczasowość

Sekret długowieczności mieszkańców Okinawy, wykorzystywanie sił natury, a nie walczenie z nimi. Docenienie naturalnych kolorów, materiałów i faktur. Nie ma drogi do szczęścia, to szczęście jest drogą. Piękno rytuałów, całkowite zatopienie się w chwili, bez oczekiwania efektu. Dążenie do ideału, koncentracja na doskonaleniu umiejętności jako wartość, docenianie teraźniejszości tu i teraz. Jakość ponad ilość, prosta, harmonijna i uporządkowana przestrzeń. Użyteczność ponad wszystko. Komercyjną emanacją tego stylu są produkty MUJI czy UNIQLO.



> porządek, spokój, satysfakcja  
z tu i teraz



> niedoskonałość natury,  
estetyka brzydoty







>prostota, balans



vzor RM57







[www.arbiton.com](http://www.arbiton.com)

VZOR

[www.vzor.com](http://www.vzor.com)

