

Regulamin konkursu: Kolorowe wnętrze z LEGRAND

§1

DEFINICJE

Dla celów niniejszego regulaminu przyjmuje się, że poniższe zwroty mają następujące znaczenie:

1. Konkurs – konkurs „Kolorowe wnętrze z LEGRAND”, którego zasady określa niniejszy regulamin;
2. Regulamin – niniejszy regulamin;
3. Organizator – Domodi Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Rogowska 127, 54-440 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, IV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000402177, NIP 894 303 57 43, Regon 021762127, Kapitał Zakładowy 523 200 zł,
4. Partner – Legrand Polska Sp. z o.o., ul. Waryńskiego 20, 57-200 Ząbkowice Śląskie NIP 887-000-02-06 | KRS 0000142835 | Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS, Kapitał zakładowy: 16 412 250 PLN,
5. Uczestnik - osoba fizyczna, najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie uzyskała pełnoletniość, posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
6. Nagrody - nagrody opisane w dalszej części Regulaminu, które otrzymają laureaci Konkursu;
7. Praca konkursowa – na pracę mają się składać zdjęcia kolorowych dodatków w domu/mieszkanie, wykonanych przez Uczestnika w jego własnym domu/mieszkanie. Zdjęcia mają prezentować wnętrze. Akcenty kolorystyczne mają nawiązywać do kolorów przedłużaczy LEGRAND: niebieskiego, pomarańczowego, zielonego lub czarnego.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Program adresowany jest do Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie.
3. Regulamin określa zasady i warunki udziału Uczestników w Konkursie, które Uczestnik akceptuje przystępując do Konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem portalu <http://www.homebook.pl/forum>.
5. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i w pełni go akceptuje.

6. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r., (tekst jednolity: Dz.U. z 2016 r. poz. 922) – dalej: ustawa o ochronie danych osobowych, w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie.
7. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodną z prawem organizację Konkursu, odpowiedzialność Partnera jest w tym zakresie wyłączona.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
9. Celem Konkursu jest wytypowanie i nagrodzenie Uczestników, którzy wykonali zdjęcia swojego wnętrza domu/mieszkania, prezentujące kolorowe dodatki w domu/mieszkanie. Akcenty kolorystyczne we wnętrzu mają nawiązywać do kolorów przedłużaczy LEGRAND: niebieskiego, pomarańczowego, zielonego lub czarnego. Pracę konkursową, należy zgłosić w okresie od 07.11.2017 do 07.12.2017 r. do godz. 12.00.

§3

UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników serwisu Homebook.pl, którzy nie później niż w dniu 07.12.2017 r. do godz. 12.00 utworzyli swój profil w serwisie Homebook.pl oraz dodali co najmniej jedną Pracę konkursową, zgodnie z Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy zatrudnieni u Organizatora lub Partnera, członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu pracy konkursowej, poprzez dodanie post na forum: <http://www.homebook.pl/forum>, za pomocą przycisku: "Dodaj post", zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie, w szczególności w ust. 2 poniżej.
2. Post na forum ma zawierać:

- tytuł z hashtagiem pisany łącznie: #KOLOROWEwnetrzeLEGRAND

- Minimum jedno zdjęcie wnętrza domu/mieszkania, prezentujące kolorowe dodatki w domu/mieszkanie – (kolorystyczne akcenty we wnętrzu). Akcenty kolorystyczne we wnętrzu mają nawiązywać do kolorów przedłużaczy LEGRAND: niebieskiego, pomarańczowego, zielonego lub czarnego.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wgranie pracy konkursowej - dodanie post na forum, określonym w §4 ust. 1 Regulaminu.

4. Uczestnik może brać udział w konkursie z więcej niż jednym projektem.
5. Wyłonieni w Konkursie zwycięzcy, zostaną dodatkowo poproszeni, w odrębnej wiadomości e-mail o podanie dodatkowych danych, które będą niezbędne do przekazania nagrody (adresy wskazane do wysyłki nagród muszą dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej). Przez dodatkowe dane rozumie się:

- imię i nazwisko,
- dokładny adres do wysyłki nagrody: ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość,
- numer telefonu.

§5

JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Jury Konkursu jest powołane przez Organizatora. W skład Jury wchodzi: przedstawiciele Organizatora.
2. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne, nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Jury ma prawo do niepodawania uzasadnienia swoich werdyktów.
4. Prace konkursowe oceniane będą przez Jury według następujących kryteriów:
 - Kreatywność zastosowanego rozwiązania
 - Dopasowanie koloru do stylu i charakteru wnętrza
5. O zwycięstwie w Konkursie decyduje Jury.
6. Jury decyduje o przyznaniu nagród.

§ 6

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

I miejsce: Karta podarunkowa o wartości 500 zł + zestaw kolorowych przedłużaczy Legrand

II i III miejsce: Karta podarunkowa o wartości 300 zł + kolorowe przedłużacze Legrand

Wyróżnienia: 3 zestawów gadżetów Homebook.pl + kolorowe przedłużacze Legrand

Nagrodzone Prace konkursowe zostaną zaprezentowane na stronie głównej i fanpage homebook.pl.

2. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości ich zamiany z wyjątkiem sytuacji wskazanych w Regulaminie.
3. W przypadku kiedy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, powstanie obowiązek pobrania od Uczestników podatku dochodowego od osób fizycznych, nagroda składać się będzie wówczas z nagrody rzeczowej oraz z nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości przyznanej danemu Uczestnikowi

nagrody. Przed wydaniem nagród, Organizator potrąci nagrodę pieniężną i odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

4. O fakcie zwycięstwa albo wyróżnienia w Konkursie i zdobyciu nagrody, Uczestnik zostanie powiadomiony w ciągu 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników przez Jury Konkursowe e-mailem, który został podany podczas rejestracji profilu.
5. W przypadku, gdy zwycięzca w ciągu 7 dni kalendarzowych nie odpowie na powiadomienie o wygranej lub nie przekaże pełnych danych adresowych, bezpowrotnie straci prawo do nagrody. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie możliwość przekazania nagrody osobie, której praca zajęła kolejne miejsce według członków Jury.

§7

TERMINY

1. Rozpoczęcie konkursu, tj. dzień, od którego Uczestnicy mogą dodawać Prace konkursowe - 07.11.2017 r.
2. Ostatni dzień zgłaszania prac konkursowych - 07.12.2017 r. do godz. 12.00.
3. Obrady Jury - od 08.12.2017 r. do 11.12.2017 r.
4. Ogłoszenie wyników - 12.12.2017 r..
5. Przekazanie Nagród laureatom nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej, na koszt Organizatora, w terminie do 30 dni od podania danych korespondencyjnych przez laureatów Konkursu.

§ 8

1. Dokonując zgłoszenia Pracy konkursowej, Uczestnik oświadcza, że:

- jest autorem zamieszczonych zdjęć i nowej aranżacji i przysługują mu do nich, jako twórcy, prawa autorskie bez jakichkolwiek ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich,
- wyraża zgodę na publikację i rozpowszechnianie Pracy konkursowej na stronach internetowych związanych z Konkursem oraz jego Organizatorem a także Partnerem.

2. Uczestnik, którego Praca konkursowa zostanie nagrodzona, w chwili przesłania Pracy konkursowej przenosi na Partnera, na zasadzie wyłączności, nieodpłatnie, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego czasowo i terytorialnie korzystania i rozporządzania treścią Pracy konkursowej (dalej również „utwór”), na wszystkich znanych w chwili zgłoszenia polach eksploatacji, w tym w określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 880), w szczególności:

- utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii,
- zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych,
- udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na

jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych,
- udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych.

3. Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe lub będące niezgodne z założeniami Konkursu nie będą przedmiotem oceny Jury.
4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Partnera w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Partnera zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
5. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika, Organizator oraz Partner jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilnej lub karnej z tytułu naruszenia ich praw oraz dóbr osobistych.

§9

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu, nie później niż po upływie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięźle wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Jury.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe oraz wszelkie informacje o Uczestnikach, będą administrowane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych i mogą być wykorzystywane w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i Partnera.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia Konkursu bez podania przyczyn.
3. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że jest wyłącznym autorem przesłanej Pracy konkursowej.
5. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.homebook.pl
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

7. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.