

kuchnia

trendy 2016-2017



Projekt wnętrza: make again / Homebook.pl

Spis treści

Metodologia.....3

Ergonomia.....4-8

Wykończenie.....9-13

Wyposażenie.....14-21

Podsumowanie.....22

homebook.pl.....23

Metodologia

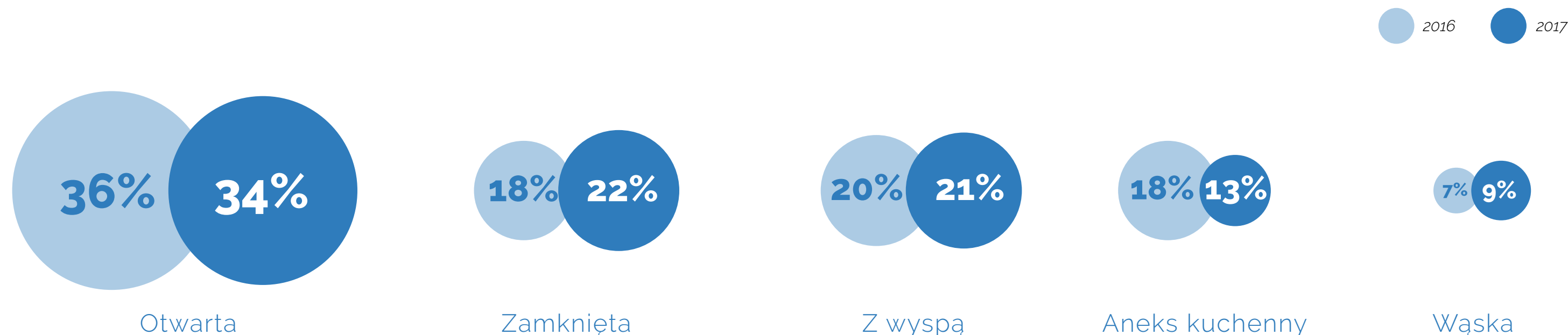
Przedstawiona w raporcie analiza porównawcza opiera się na danych zebranych przez portal homebook.pl w 2016 oraz w pierwszym kwartale 2017. Miesięcznie nowoczesną platformę odwiedza średnio 3 miliony użytkowników, ponad 80% to kobiety. Prawie połowę badanych stanowią osoby między 25 a 34 rokiem życia. Dane pochodzą z Google Analytics i prezentują kuchenne trendy. Raport przedstawia dominujące w kuchni sposoby aranżacji, biorąc pod uwagę użyte kolory, materiały i inne rozwiązania, które wpływają na ostateczny wygląd wnętrza.





Rodzaj kuchni

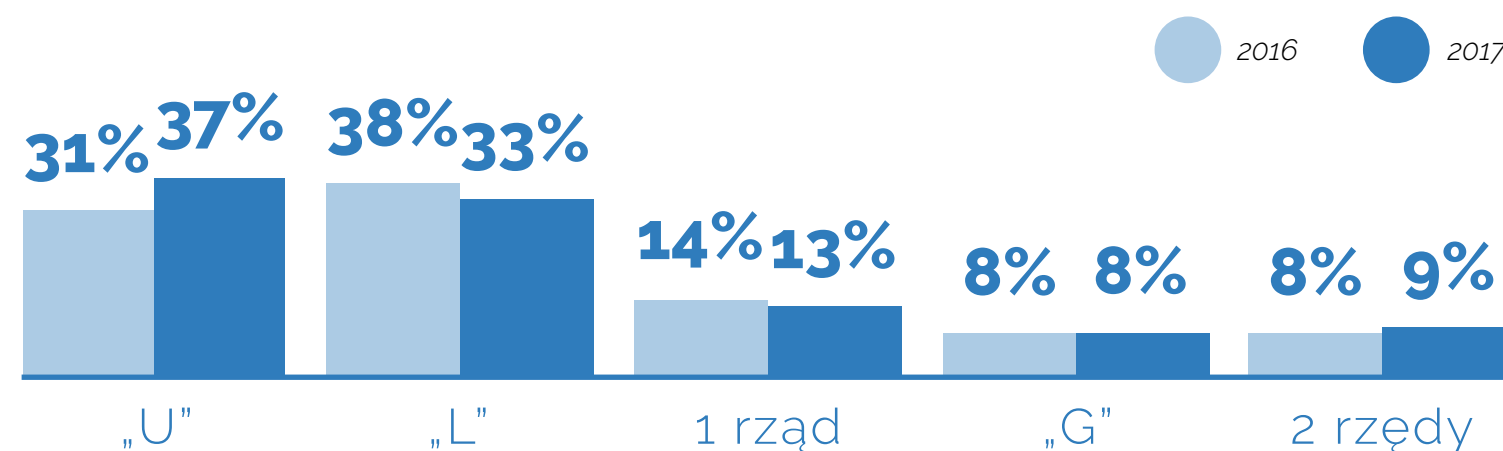
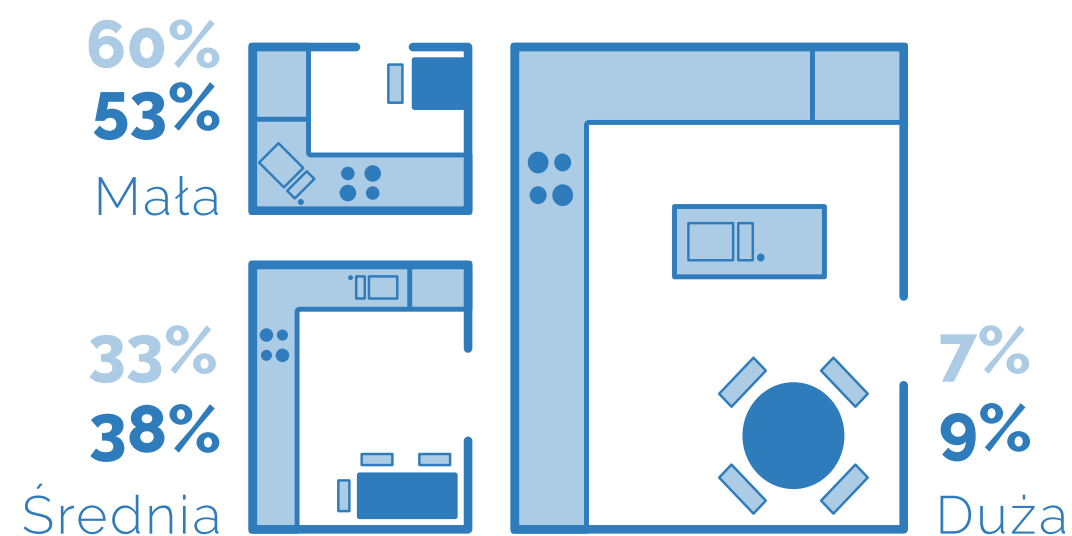
W 2017 roku, podobnie jak w roku ubiegłym, największą popularnością wśród użytkowników homebook.pl cieszą się kuchnie otwarte na salon (34%). Wzrasta jednak zainteresowanie kuchniami, które stanowią oddzielne pomieszczenie (4% więcej niż w 2016). Co piąty użytkownik portalu homebook.pl poszukiwał inspiracji kuchni połączonej z wyspą, która ma za zadanie oddzielać strefę kulinarną od wypoczynkowej (21%).



Wielkość i kształt

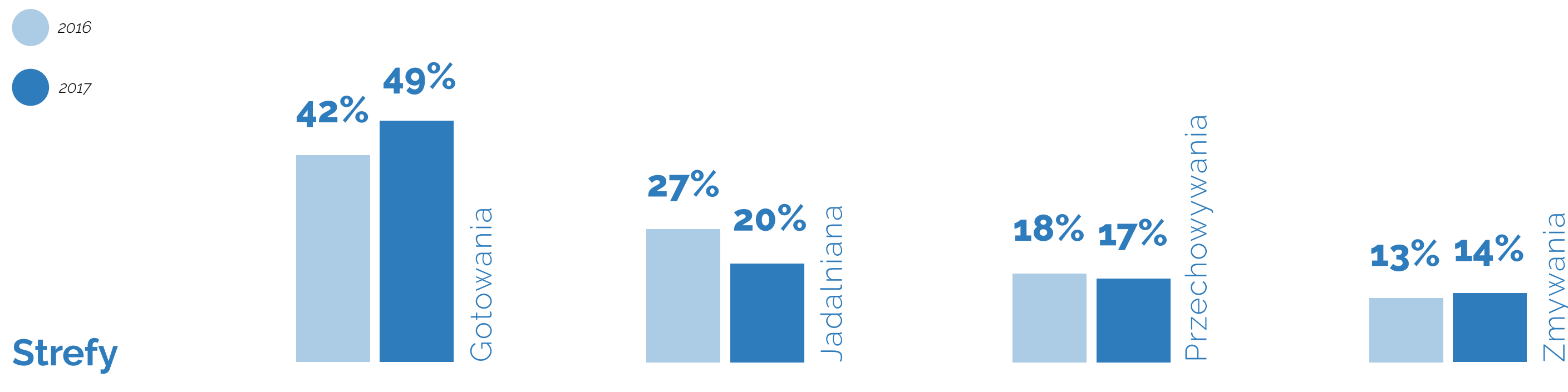
Niezmiennie w porównaniu z zeszłym rokiem największą popularnością cieszą się kuchnie małych rozmiarów (53%). Jednak wraz z bogaceniem się społeczeństwa, rośnie popularność dużych i średnich kuchni, przy jednoczesnym spadku małych, które są zastępowane w ofertach deweloperskich przez aneksy kuchenne połączone z salonem.

Dobrze zaprojektowana kuchnia to taka, w której wszystko mamy pod ścisłą kontrolą. Coraz więcej użytkowników portalu homebook.pl przegląda inspiracje kuchni w kształcie litery „U” (37%). To praktyczny układ zabudowy, ponieważ umożliwia łatwy dostęp do wszystkich stref pracy. Mniejszą popularnością cieszy się kuchnia w kształcie litery „L” (34%), która sprawdza się w wąskich, długich kuchniach.



Podział na strefy

Umowny podział kuchennej zabudowy meblowej oraz sprzętów AGD znany jest projektantom już od dawna. Wśród użytkowników portalu homebook.pl niezmiennie największą popularnością cieszy się strefa gotowania. (49%). O 7% zmalało w porównaniu z rokiem ubiegłym zainteresowanie strefą jadalnianą (20%). 17% badanych szukało inspiracji kuchennych, w których znajduje się strefa przechowywania.



”

Obecnie zdecydowana większość kuchni w polskich domach to kuchnie otwarte. Dotyczy to zarówno mieszkań jak i domów. Czasami jest to wynik układu oferowanego przez dewelopera, ale w większości przypadków jednak upodobań inwestora. Na kuchnię otwartą decydują się przede wszystkim osoby, które chcą podczas gotowania uczestniczyć w życiu rodzinnym i towarzyskim, bo dzięki temu mogą równocześnie przygotowywać posiłki, rozmawiać z przyjaciółmi, widzieć bawiące się dzieci w salonie. Kuchnia zamknięta również ma swoich zwolenników. Wybierają ją osoby, którym przeszkadzają rozprzestrzeniające się zapachy i które po prostu lubią gotować w spokoju.

Wielkość kuchni zwykle wynika z metrażu całego mieszkania. Ponieważ znaczna część ofert deweloperów to jednak kuchnie stanowiące aneksy do salonów, to największą popularnością cieszą się małe i średnie kuchnie. Ale nawet te najmniejsze powinny mieć praktyczny układ zabudowy, tak by umożliwiać użytkownikom łatwy dostęp do wszystkich stref pracy z zachowaniem ergonomicznego trójkąta roboczego.

*Anna Tutaj-Pielaszek,
biuro projektowe TutajConcept*





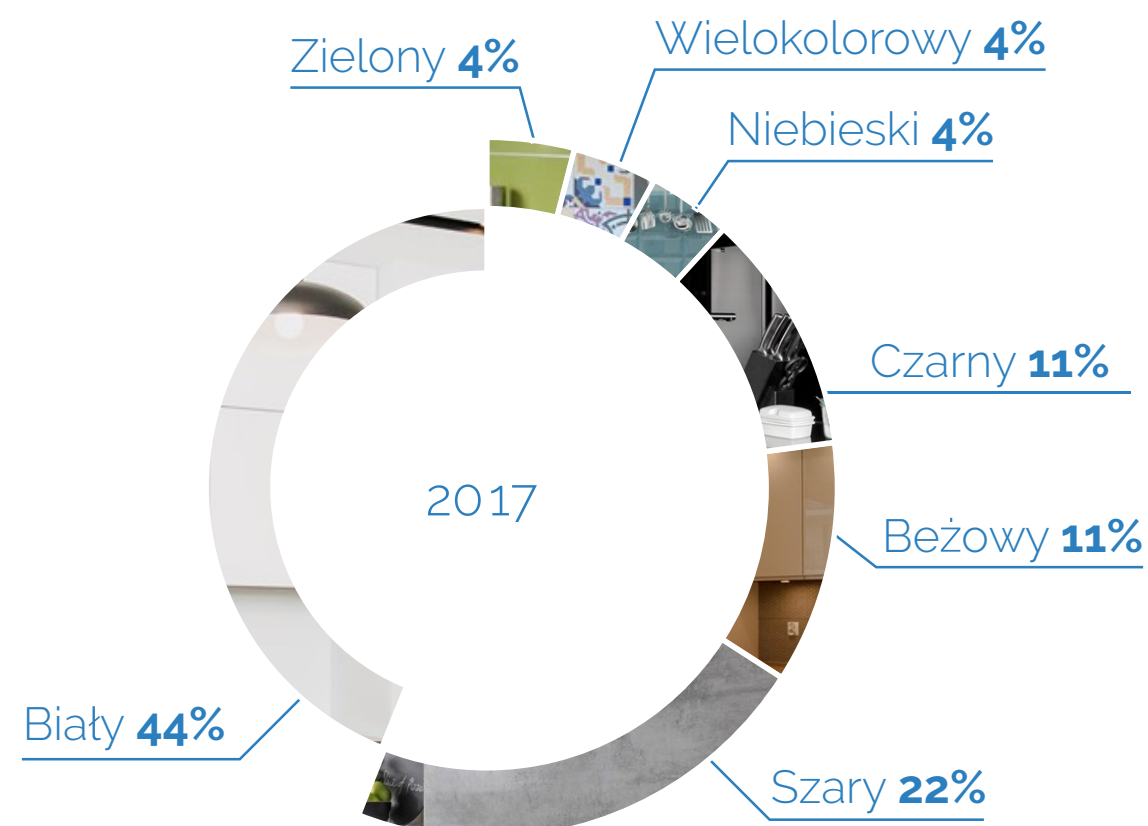
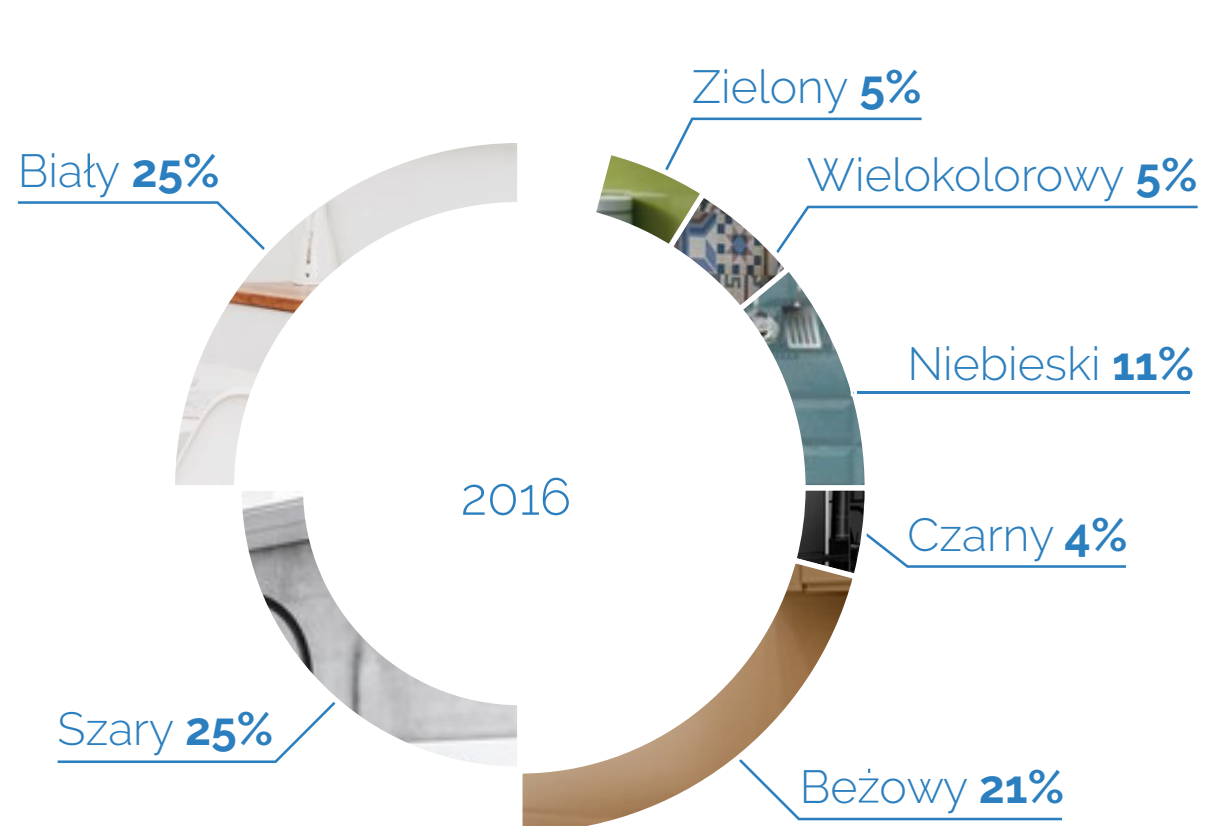
Wykończenie



Projekt wnętrza: Castorama / Homebook.pl

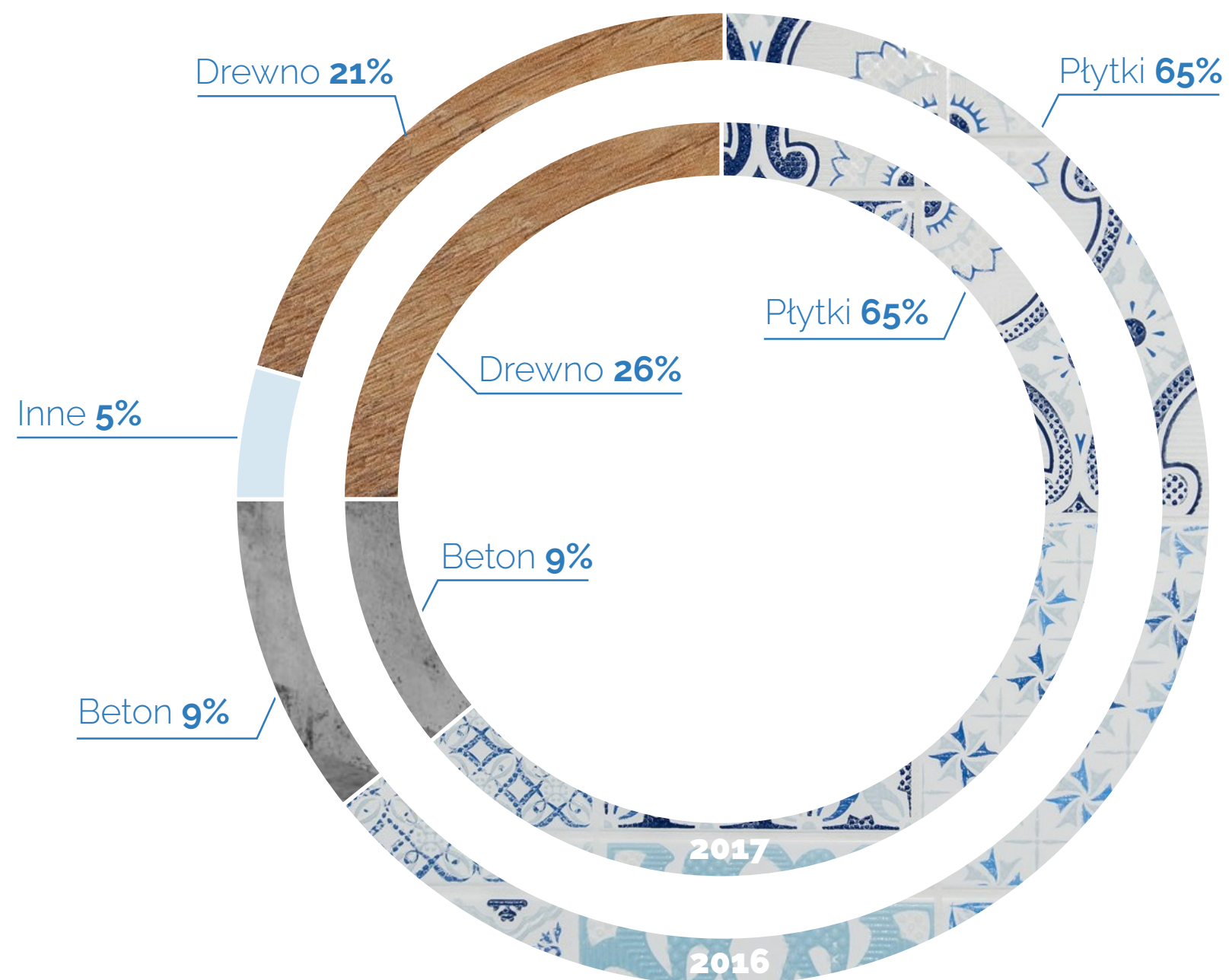
Kolor

Biały kolor ścian w aranżacjach kuchennych cieszy się w pierwszym kwartale 2017 roku największą popularnością (44%). W porównaniu z rokiem ubiegłym zainteresowanie nim wzrosło aż o 19%. Średnio co piąty użytkownik portalu homebook.pl poszukiwał inspiracji kuchennych ze ścianą w kolorze szarym (22%). Popularność wśród badanych zyskuje także czerń (11%). W 2017 roku mniejszą uwagę badanych zwrócił kolor beżowy czy niebieski.



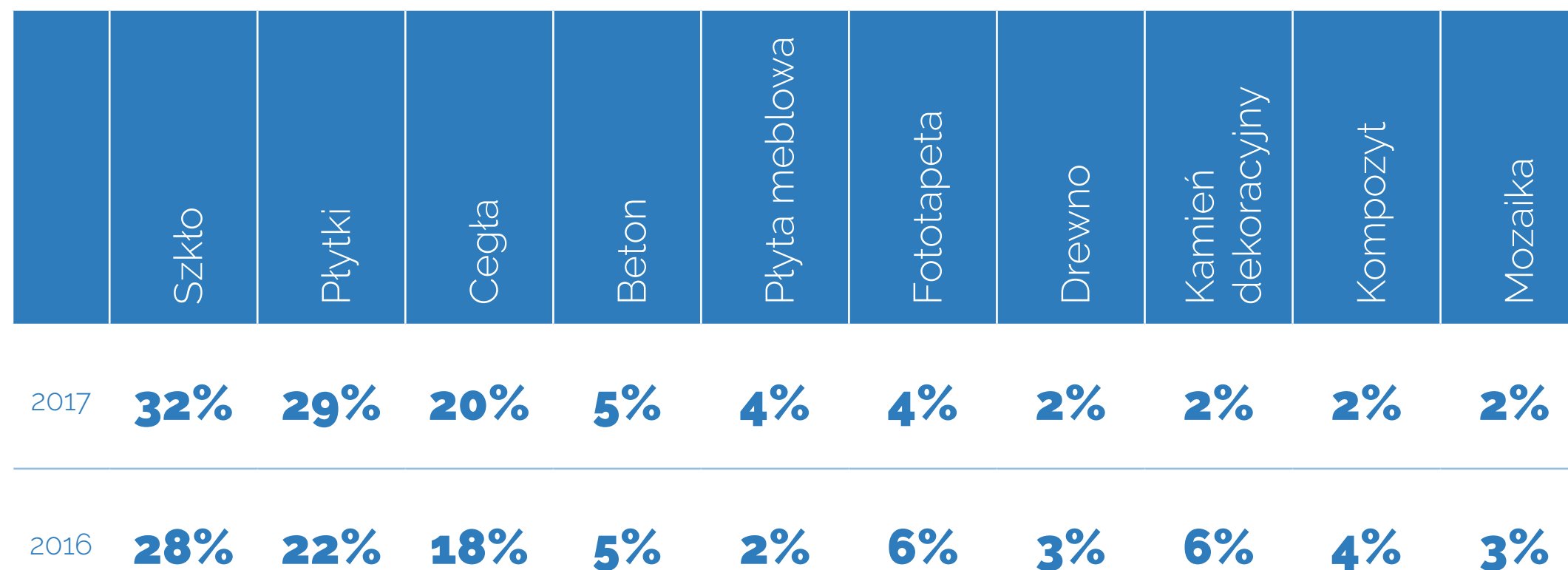
Podłoga

Niezmiennie od 2016 roku największą popularnością w aranżacji podłogi w kuchni cieszą się płytki. Co czwarty badany (26%) szuka inspiracji kuchennych z podłogą drewnianą i porównując dane z zeszłego roku, można zauważyć, że zainteresowanie nimi rośnie. Liczba osób szukających kuchni z betonem na podłodze pozostała bez zmian (9%).



Ściana nad blatem

Kiedy przejdziemy do analizy sposobu wykańczania ściany nad blatem kuchennym, to można zauważyć, że użytkownicy portalu homebook.pl poszukują inspiracji, w których miejsce nad strefą roboczą wypełnia szkło. Takich kuchni szukał średnio co trzeci badany (32%). Podobnym zainteresowaniem cieszyły się płytki (29%). W porównaniu z rokiem ubiegłym ich popularność wzrosła aż o 7%. Niemalym zainteresowaniem cieszy się także cegła (20%).



”

Biały będzie jeszcze długo dominował w preferencjach inwestorów ze względu na jego neutralność - można do niego dopasować dodatki w dowolnym kolorze. Ponadto bardzo dobrze prezentuje się w połączeniu z ciepłym drewnem oraz z mocnymi akcentami czerni. Nie dziwi także rosnąca popularność szarości, ponieważ tak samo jak biel, szary jest kolorem neutralnym, a do tego funkcjonalnym, gdyż skuteczniej maskuje zabrudzenia.

*Agnieszka Kolsicka,
autorska pracownia projektowa Grafika i Projekt*



Drewno to materiał, który wciąż dominuje w kuchni. Projektujemy kuchnie drewniane, a często także drewnopodobne, ponieważ na rynku dostępnych jest wiele praktyczniejszych i tańszych materiałów, które z powodzeniem imitują drewno. Płyty laminowane drewnopodobne można użyć do zabudowy frontów kuchennych, a także jako materiał na blat roboczy. Natomiast płytki ceramiczne imitujące drewno, to doskonały sposób na wytrzymałą i efektowną podłogę, która nie wymaga wielu zabiegów. Jednakże materiały takie jak szkło czy kamień dają więcej możliwości w aranżowaniu kuchni, tworząc jednolite płaszczyzny. Takie rozwiązania sprzyjają kuchni bardziej eleganckiej, która dobrze prezentuje się otwarta na salon.

*Ewa Szafraniec,
pracownia projektowa Novi Art*

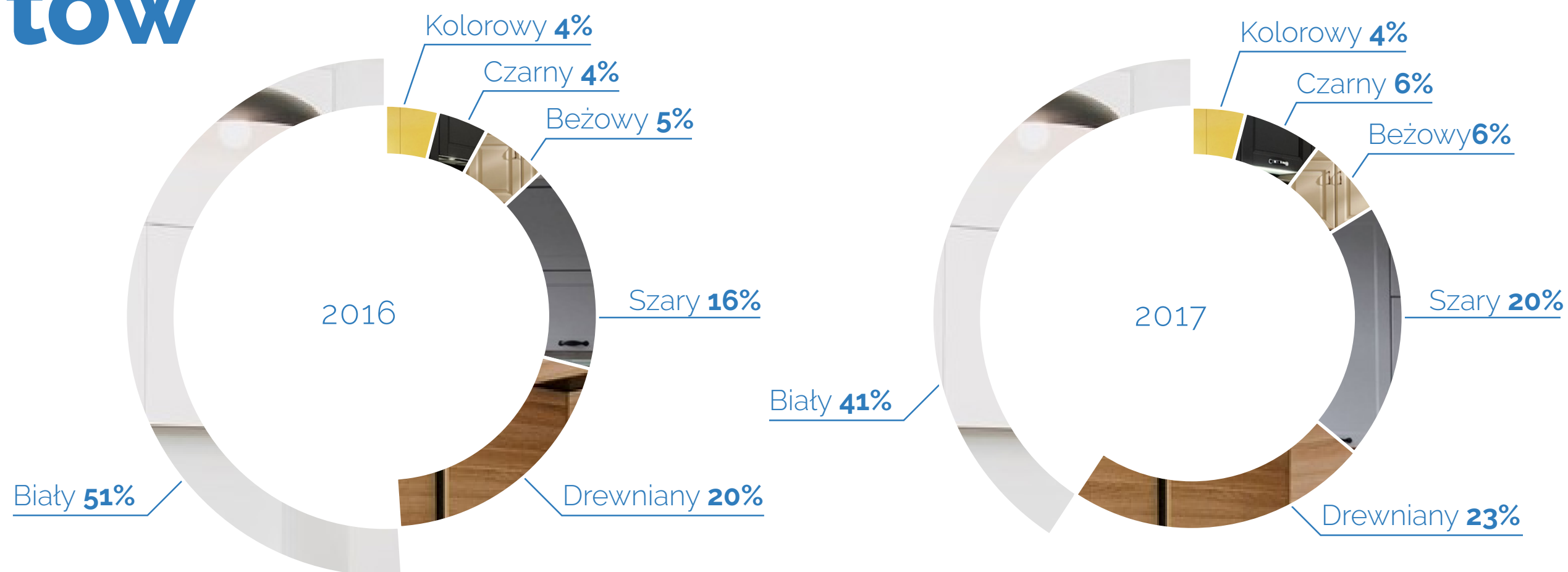




Wyposażenie

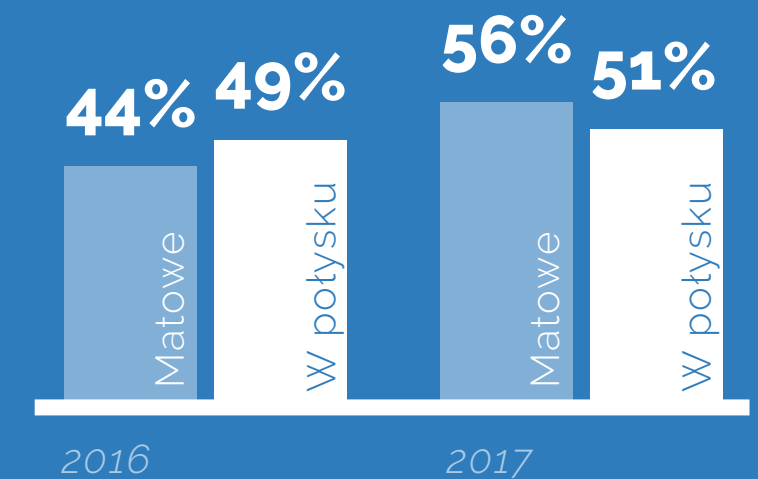
Rodzaj i kolor frontów

Podobnie jak w zeszłym roku najpopularniejszym kolorem frontów kuchennych jest biały. W roku 2017 interesowało się nim średnio dwóch z pięciu badanych (41%) - to o 10% mniej niż w zeszłym roku. Na drugim pod względem popularności miejscu, pojawiły się fronty imitujące drewno (23%). W tym roku wzrasta zainteresowanie frontami w kolorze szarym (20%).





W roku 2016 największą popularnością cieszyły się fronty kuchenne w połysku (56%). Obecnie wśród użytkowników portalu homebook.pl zainteresowanie nimi maleje (51%) na rzecz frontów matowych, których w tym roku szukała prawie połowa badanych (49%).

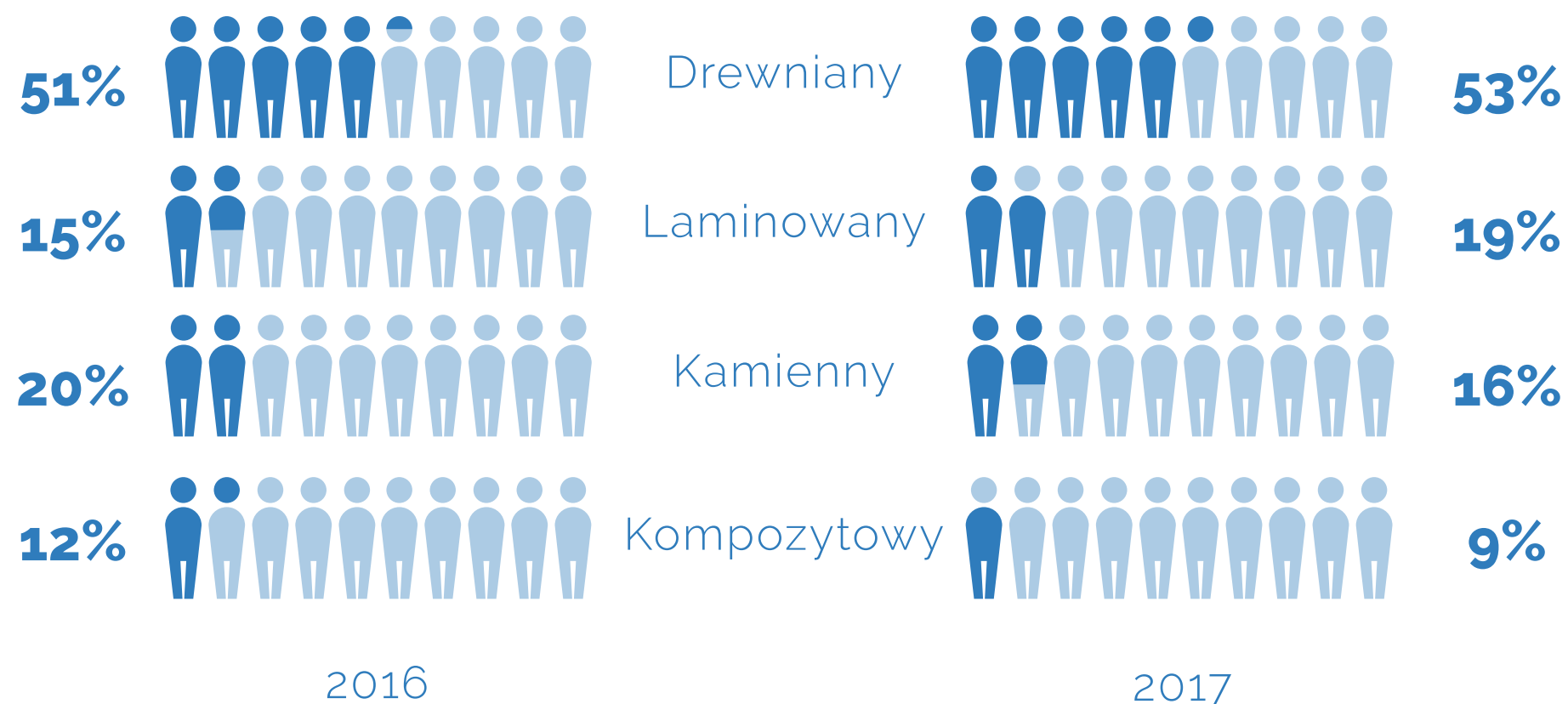


Rodzaj blatu

Istotny element podczas urządzania kuchni stanowi także blat kuchenny. Ważne by był przede wszystkim funkcjonalny, ale i atrakcyjny pod względem wizualnym. Ponad połowa użytkowników portalu homebook.pl wybierała blat kuchenny z drewna (53%). Na drugim pod względem zainteresowania miejscu znajduje się laminat (19%). W roku 2017 spada zainteresowaniem blatami kamiennymi (-4%) i kompozytowymi (-3%).

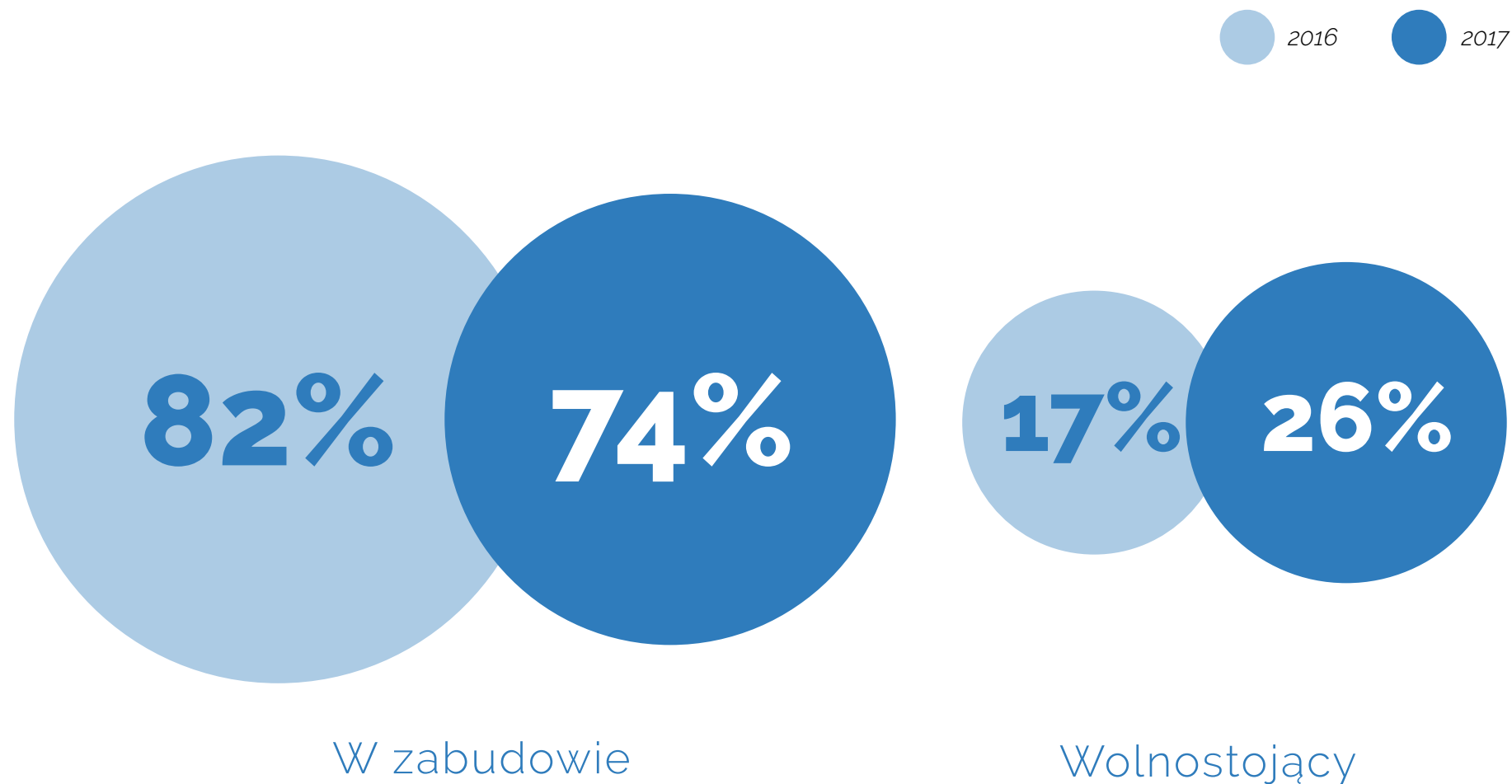


Projekt wnętrza: MaNaZa / Homebook.pl



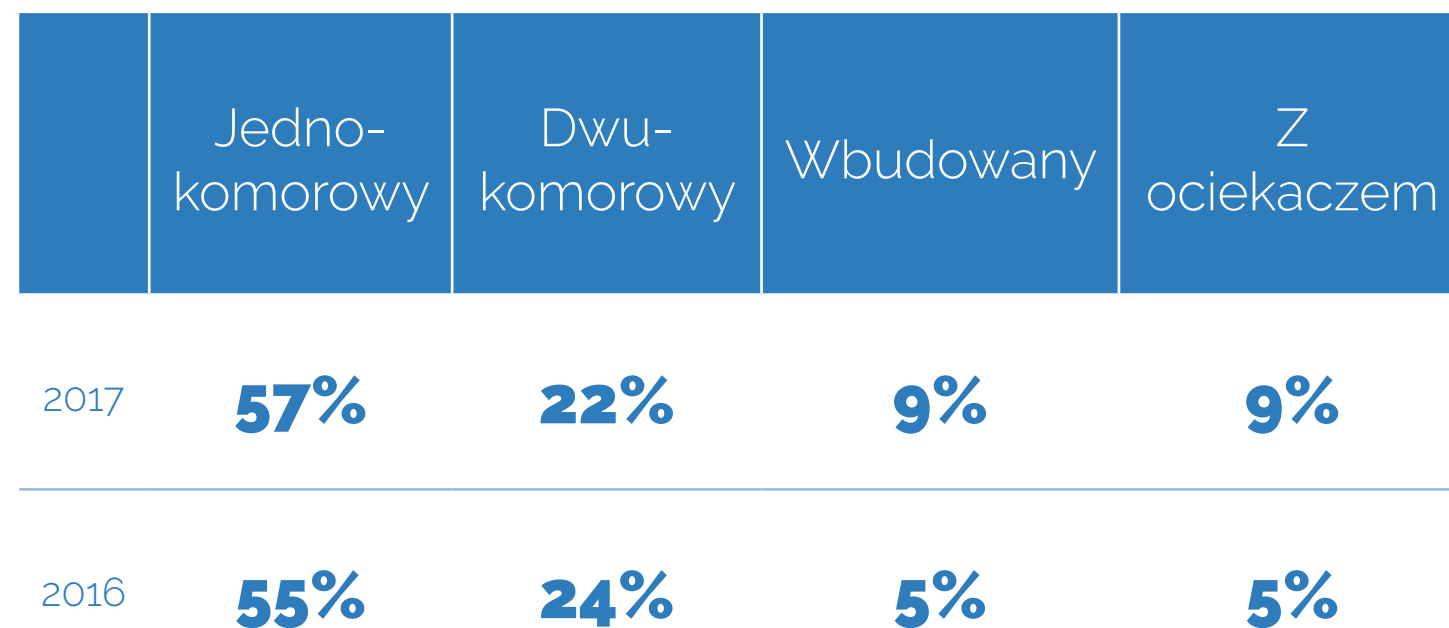
Sprzęt AGD

Sprzęt AGD może istnieć w kuchennej przestrzeni na dwa sposoby. Niezmiennie od zeszłego roku największym zainteresowaniem cieszy się zabudowane AGD (74%), stanowiące całość z pozostałymi meblami umieszczonymi w kuchni. Coraz częściej jednak badani poszukują sprzętu wolnostojącego (26%). W porównaniu z rokiem ubiegłym zainteresowanie nimi wzrosło o 9%.



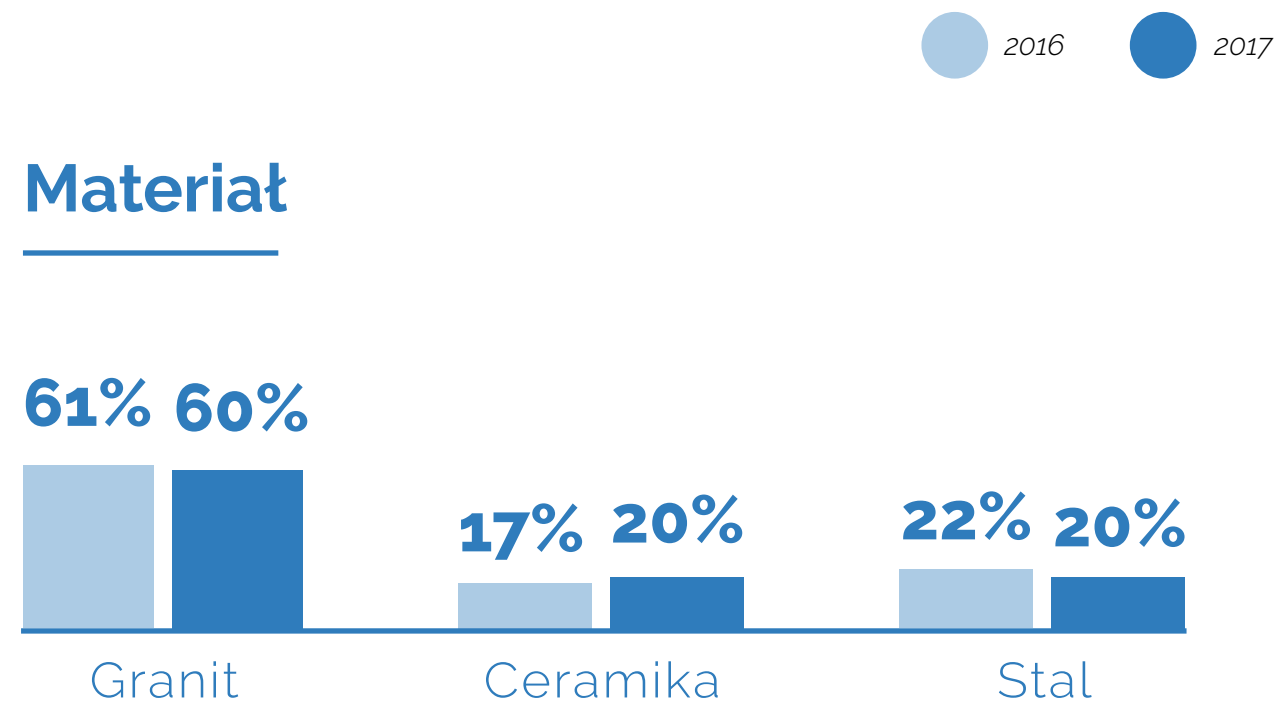
Zlewozmywak

Zlewozmywak to niezbędne wyposażenie każdej kuchni, oprócz tego może on także stanowić ozdobę pomieszczenia. Z osób, które przeglądały kuchenne inspiracje, ponad połowa poszukiwała zlewozmywaków jednokomorowych (57%). Średnio co czwarty badany decydował się na zlew z dwiema komorami (22%). W tym roku tylko 9% wybierało zlew z ociekaczem, choć to o 4% więcej niż w roku ubiegłym.



Istotną rolę pełni także materiał, z którego wykonany jest zlewozmywak. Jest to czynnik, który istotnie wpływa na eksploatację. Niezmiennie największą popularnością cieszą się zlewy granitowe (60%). Co piąty użytkownik portalu homebook.pl poszukiwał zlewozmywaków ceramicznych. Takim samym zainteresowaniem cieszyły się te wykonane ze stali.

Materiał

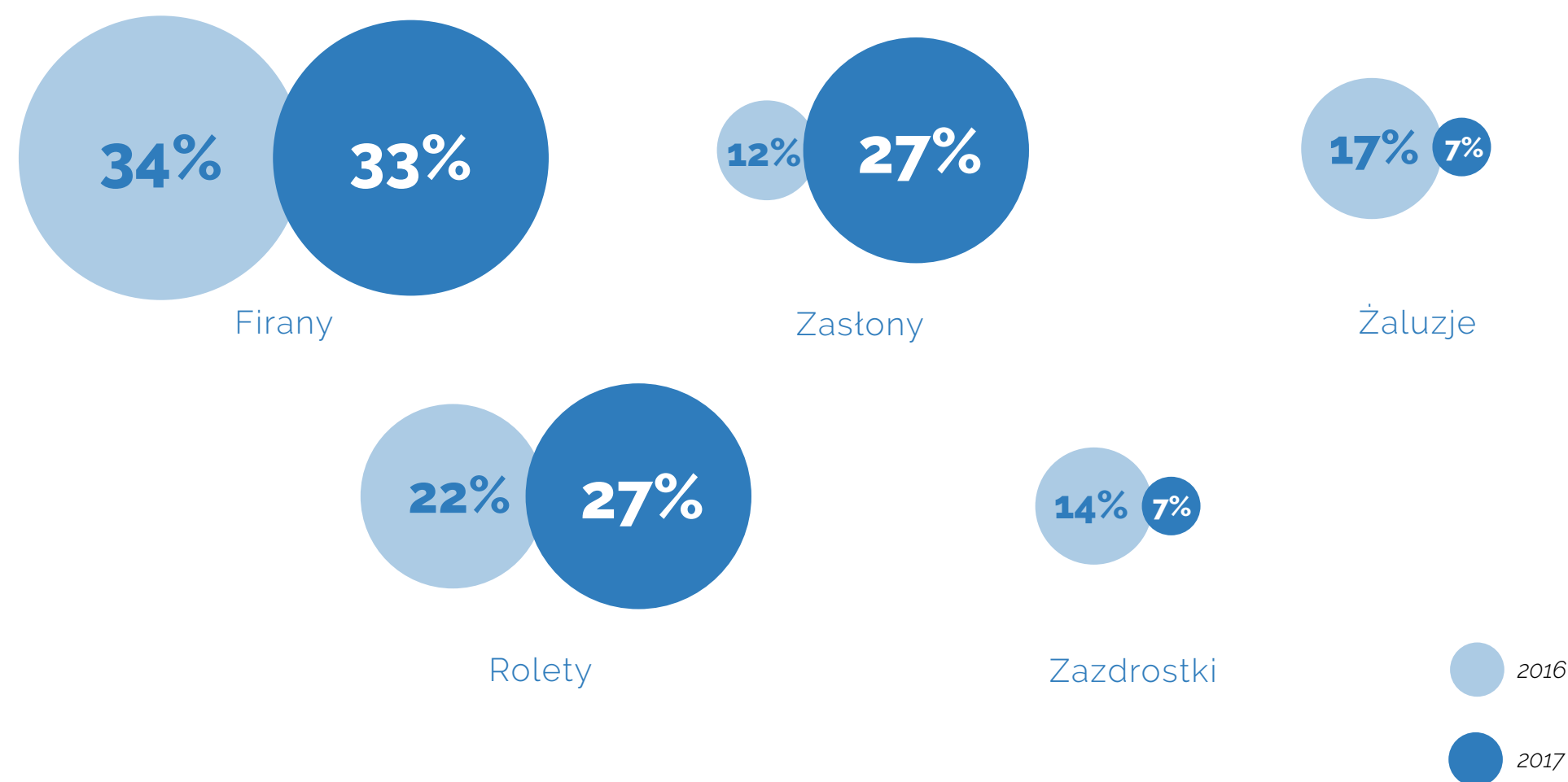


Dekoracja okna



Projekt wnętrza: Tika / Homebook.pl

Okno kuchenne jako źródło naturalnego światła, może być także dużym atutem dekoracyjnym. W roku 2017, podobnie jak w 2016, największą popularnością cieszą się inspiracje kuchenne, gdzie widoczne są firany (33%). Tylko o 6% mniej badanych wykazywało zainteresowanie roletami w kuchni. Coraz więcej osób poszukuje dekoracji okien kuchennych z zasłonami. W porównaniu z rokiem ubiegłym ich liczba wzrosła aż o 15%.



”

AGD w zabudowie jest estetycznym rozwiązaniem dla spójności całej kuchni, jednak wolnostojące sprzęty mają również swoje zalety – w przypadku np. lodówki, będzie to większa pojemność. Możemy obserwować stopniowy wzrost zainteresowania sprzętem poza zabudową, czego przyczyną są coraz ciekawsze serie wyposażenia AGD, nawiązujące, na przykład, do klimatów retro.

Wybór zlewozmywaków o mniejszej pojemności komór może wynikać z rosnącej popularności zmywarek do naczyń. Z tego powodu nie ma także potrzeby kupować zlewów z ociekarką, która zabiera tylko miejsce blatu roboczemu. Zlewozmywaki z granitu łączą w sobie estetykę oraz funkcjonalność, skąd ich znaczna przewaga nad pozostałymi materiałami.

*Agnieszka Kolsicka,
autorska pracownia projektowa Grafika i Projekt*



Przy projektowaniu mebli początkowo wielu inwestorów wybierało powierzchnie lakierowane na wysoki połysk, gdyż dają one elegancki efekt i mocno odbijają światło, co można wykorzystać do doświetlenia małych kuchni. Obecnie większość wybiera płytę lakierowaną matową, która jest zdecydowanie łatwiejsza w utrzymaniu czystości.

*Ewa Szafraniec,
pracownia projektowa Novi Art*





Projekt wnętrza: SAS Wnętrza i kuchnie / Homebook.pl

Podsumowanie

Kuchnia w 2017 roku na pewno zyska na znaczeniu: jako pomieszczenie w domu, ale także jako miejsce do wspólnego gotowania i spędzania czasu. Użytkownicy portalu homebook.pl poprzez wybór kolorów i materiałów, nadal stawiają na czele przytulny styl skandynawski, chociaż na pewno zadowoleni będą także zwolennicy nowoczesności. Rosnąca popularność płytek ceramicznych jako materiału wykończeniowego i praktyczność wybieranych przez użytkowników rozwiązań wskazują na to, że w 2017 roku będziemy stawiać głównie na trwałość i użytkowość materiałów wybieranych do kuchni.



Homebook.pl to nowoczesna platforma internetowa skupiająca entuzjastów i profesjonalistów projektowania wnętrz. To miejsce w sieci, które pomaga w urządzeniu wymarzonego domu lub ogrodu. Na stronie homebook.pl można znaleźć setki tysięcy produktów, prawie milion inspiracyjnych zdjęć, porady, trendy i bazę specjalistów z branży. Wszystko w jednym miejscu i bez wychodzenia z domu!



Projekt wnętrza: IKEA / Homebook.pl