

Regulamin konkursu #zostajewdomu

§1

DEFINICJE

Dla celów niniejszego regulaminu przyjmuje się, że poniższe zwroty mają następujące znaczenie:

1. Konkurs – konkurs „”, którego zasady określa niniejszy regulamin;
2. Regulamin – niniejszy regulamin;
3. Organizatorem konkursu "#zostajewdomu" (dalej „Konkurs”) jest Domodi sp. z.o.o, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jaworska 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000402177, posiadająca REGON: 021762127, NIP: 8943035743, o kapitale zakładowym 523 200,00 zł(zwana dalej „Organizatorem”).
4. Organizator oświadcza, że akcja "#zostajewdomu" nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540,).

§ 2.

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. W konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, przebywające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będące konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), które ukończyły 18 lat lub osoby między 13 a 18 rokiem życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego.
2. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Zleceniodawców oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w konkursie, mogą przystąpić do konkursu. Przystąpienie do konkursu następuje z chwilą spełnienia kumulatywnie następujących czynności - patrz § 3. [Zasady i przebieg konkursu].
5. Osoba, która przystąpiła do konkursu i spełnia określone wymagania, ujęte w § 3. [Zasady i przebieg konkursu] jest związana warunkami niniejszego Regulaminu i dalej zwana „Uczestnikiem”.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 3.

[Zasady i przebieg konkursu]

1. Konkurs trwa na forum serwisu Homebook.pl w dniach 10.04.2020 - 24.04.2020 r.
2. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu pracy konkursowej, poprzez dodanie posta na

forum: <http://www.homebook.pl/forum>, za pomocą przycisku: "Dodaj post", zgodnie z wymogami

określonymi w Regulaminie, w szczególności w ust. 2 poniżej.

2. Post na forum ma zawierać:

- Tytuł z hashtagem pisany łącznie #zostajewdomu
- zdjęć miejsca w swoim domu, ogrodzie, balkonie etc. którym uczestnik chce się pochwalić
- Krótki opis zdjęć

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wgranie pracy konkursowej - dodanie posta na forum, określonym w §3 ust. 1 Regulaminu

4. Uczestnik może brać udział w konkursie z więcej niż jednym projektem.

5. Wyłonieni w Konkursie zwycięzcy, zostaną dodatkowo poproszeni, w odrębnej wiadomości e-mail o podanie dodatkowych danych, które będą niezbędne do przekazania nagrody (adresy wskazane do wysyłki nagród muszą dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej).

Przez dodatkowe dane rozumie się:

- a. imię i nazwisko;
- b. dokładny adres do wysyłki nagrody: ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość;
- c. numer telefonu

4. Wyniki zostaną opublikowane 27.04.2020 r.

5. Zwycięzcami konkursu zostaną osoby wyłonione przez Jury Homebook.pl

6. Jeżeli – w ocenie Organizatora – którekolwiek zgłoszenie nie będzie spełniało kryteriów oceny lub będzie naruszało zasady współzycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu.

7. Zwycięzca ma obowiązek w terminie 7 dni od powiadomienia o zwycięstwie wskazać adres wysyłki nagrody.

Ze zwycięzcą skontaktujemy się w przeciągu 7 dni roboczych od publikacji wyników. Nagroda zostanie dostarczona do zwycięzcy w przeciągu 30 dni roboczych od przesłania pełnych danych do wysyłki.

8. W konkursie "#zostajewdomu" wyłoniony zostanie 1 laureat główny i 6 laureatów nagród pocieszenia

§4

JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Jury Konkursu jest powołane przez Organizatora. W skład Jury wchodzi: przedstawiciele Organizatora: Anna Poprawska, Ewa Bojczuk i Zuzanna Dominów.

2. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne, nie przysługuje od nich odwołanie.

3. Jury ma prawo do nie podawania uzasadnienia swoich werdyktów.

4. Prace konkursowe oceniane będą przez Jury według następujących kryteriów:

- Oryginalność
- Kompozycja poszczególnych elementów aranżacji
- Ogólne wrażenia estetyczne

O zwycięstwie w Konkursie decyduje suma punktów przyznana przez Jury.

5. Jury decyduje o przyznaniu nagród.

§ 5.

[Nagrody]

1. Nagrodą dla zwycięzcy konkursu jest Lustro z podświetleniem model L58 od Artforma w skład zestawu wchodzi dodatki: włącznik sensorowy, głośnik bluetooth, zegarek LED, lusterko powiększające LED oraz 6 nagród pocieszenia - album Homebook Design vol 6
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
3. Fundatorem nagród jest Foram SP. Z O. O. ("Sponsor"). Laureat nie ponosi kosztu wysyłki nagrody na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Nagroda zostanie przesłana na adres podany przez laureata w wiadomości prywatnej na profilu FB Homebook.pl.
4. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 27.04.2020 na profilu FB Homebook.pl i w artykule na stronie Homebook.pl
5. Warunkiem wydania Nagrody, jest wysłanie przez laureata danych adresowych poprzez wiadomość prywatną na FP Homebook.pl, w terminie 7 dni od daty opublikowania wyników.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata, a w szczególności w przypadku:
 1. wysyłki danych adresowych w wiadomości prywatnej po upływie wyznaczonego terminu,
 2. podania błędnych, niepełnych danych,
 3. nastąpienia zmiany danych uczestnika, o których Organizator Konkursu nie został należycie poinformowany.
7. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, laureat jest obowiązany do jej zwrotu.
8. Sponsor Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele.
9. Sponsor Konkursu, w przypadku wyczerpania zapasów, zastrzega sobie prawo ufundowania w ramach Nagrody innego przedmiotu tego samego rodzaju i o tej samej wartości, co pierwotnie przyrzeczony przez Organizatora. Przedmiotem tym nie będą pieniądze.
10. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody, a wtedy Redakcja Homebook.pl może wyłonić do nagrody kolejną osobę spośród Uczestników Konkursu spełniających warunki Regulaminu Konkursu. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
11. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność w przypadku niemożności odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora.
12. Organizator Konkursu zobowiązuje się pokryć koszty związane z uzyskaniem Nagrody przez laureata, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 i art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).
13. Organizator Konkursu jest wyłącznie odpowiedzialny za ustalenie prawidłowych zasad opodatkowania Nagrody Głównej i Wyróżnienia w organizowanym konkursie,

jak również w odpowiedni i zgodny z obowiązującymi przepisami pobór podatku i wypełnianie innych obowiązków płatnika podatku.

§ 6.

[Prawa i obowiązki Uczestników]

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika konkursu z udziału w konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.
4. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem Homebook.pl jest wyłącznie Organizator Konkursu.
5. Użytkownik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie oraz rozpowszechnianie, jak i publikowanie, kopiowanie i modyfikowanie oraz dystrybucję przez serwis Homebook wszelkich informacji zamieszczonych przez niego w serwisie Homebook, a w szczególności jego prac konkursowych, wypowiedzi na temat Towarów lub Sklepów, realizacji transakcji oraz oceny Towarów lub Sklepów.
6. Użytkownik udziela Homebook także nieodpłatnej zgody na utrzymanie oraz rozpowszechnianie, jak i publikowanie, kopiowanie i modyfikowanie oraz dystrybucję a także na wykorzystanie wizerunku umieszczonych przez siebie projektów zestawów Towarów prezentowanych przez Homebook, dodanych zdjęć oraz innych treści stanowiących przedmiot prawa autorskiego na jego stronie internetowej.
7. Użytkownik, który bierze udział w konkursie "#zostajewdomu" może brać udział w każdym innym konkursie w Homebook.pl
8. Użytkownik, który wygra w konkursie "#zostajewdomu" może wygrać w każdym innym konkursie w Homebook.pl

§ 7.

[Prawa i obowiązki Organizatora]

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 1. biorą udział w konkursie z użyciem fikcyjnego konta,
 2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 3. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania konkursu,
 4. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Zleceniodawcę lub godzą w ich wizerunek.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania konkursu. W takim przypadku Organizator

poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.

4. Organizator akcji nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w konkursie,
 2. połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści.
 3. naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 8.

[Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi w czasie trwania konkursu, na adres siedziby Organizatora lub na adres: info@homebook.pl, z dopiskiem: "#zostajewdomu".
2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika. Zachęca się, aby reklamacja zawierała również opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na udostępniony w tym celu przez Uczestnika adres e-mail.

§ 9.

[Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu]

1. Wszelkie informacje o konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania konkursu na [FB Homebook.pl](https://www.facebook.com/homebook.pl) z możliwością pobrania i wydruku.

1. Regulamin konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez przepisy prawa.
3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie konkursu.
4. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§ 10

[Dane osobowe]

1. Organizator szanuje prawo Uczestników Konkursu do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w taki sposób, w jaki wymagają tego właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej nazywane „Rozporządzeniem” lub „RODO”) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str.1).
2. Organizator współpracuje z zaufanymi partnerami, np. z dostawcami oprogramowania („Partnerzy”).
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Konkursu, a także wypełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. podatkowych, rachunkowych).
4. Cele, dla których będą przetwarzane dane osobowe Uczestników, są następujące:
 - a) przeprowadzenie Konkursu i przekazanie nagród zwycięzcom;
 - b) podatkowe, prawne lub rachunkowe;
 - c) badanie efektywności działań marketingowych i polepszania ich jakości;
 - d) cele związane z rozliczalnością, zgodnie z wymogami RODO.
5. Swoją sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnik Konkursu może wyrazić np. poprzez przesłanie wiadomości prywatną na FB albo pisemnie na adres siedziby Organizatora.
6. Wszystkie przekazywane informacje są przechowywane przez Organizatora na bezpiecznych serwerach Organizatora lub zaufanych Partnerów.
7. Organizator stosuje adekwatne do zagrożeń zabezpieczenia techniczne i organizacyjne, aby zapewnić ochronę danych osobowych przed nieautoryzowanym lub bezprawnym przetwarzaniem, przypadkową utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane tylko przez czas niezbędny do realizacji ww. celów. W niektórych szczególnych przypadkach dłuższy okres przechowywania danych może być wymagany przez przepisy prawa takie, jak podatkowe, rachunkowe albo inne wymogi lub obowiązki prawne.
9. Jeżeli dane osobowe Uczestników nie będą dłużej niezbędne Organizatorowi do wykonania ww. celów bądź spełnienia obowiązków prawnych, Organizator niezwłocznie usunie je lub zanonimizuje.
10. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się skontaktować z Organizatorem, Organizator będzie przechowywał korespondencję tak długo, jak to niezbędne ze względów prawnych lub związanych z rozliczalnością.
11. Organizator co do zasady nie udostępnia danych osobowych Uczestników na zewnątrz. Wyjątkiem będą zaufani Partnerzy, którzy pomagają Organizatorowi w organizacji Konkursu oraz prowadzeniu działalności gospodarczej. Te podmioty mogą mieć potencjalny lub faktyczny dostęp do ograniczonych informacji na temat Uczestników, wówczas przetwarzają je imieniu Organizatora:
 - a) zewnętrzni dostawcy usług, którzy wspierają Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu;
 - b) zewnętrzni dostawcy usług, którzy udostępniają Organizatorowi narzędzia do komunikacji wewnętrznej oraz wewnętrznego dzielenia się danymi;

- c) zewnętrzni dostawcy usług, którzy udostępniają Organizatorowi narzędzia do analizy danych;
- d) zewnętrzni dostawcy usług, którzy udostępniają Organizatorowi narzędzia do marketingu email oraz pomagają zarządzać komunikacją email;
- e) zewnętrzni dostawcy usług, którzy udostępniają Organizatorowi narzędzia do śledzenia i raportowania błędów w systemie;
- f) profesjonalni doradcy w kwestiach prawnych, podatkowych, księgowych, czy audytach.

12. Dane mogą być przetwarzane, przechowywane lub przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy i Szwajcarię do krajów takich, jak Stany Zjednoczone, czy Kanada. Jeżeli Organizator udostępni dane poza obszar EOG, zapewni odpowiedni poziom ochrony danych i oprze się na uznanych prawnie podstawach udostępniania danych takich, jak standardowe klauzule umowne UE lub Tarcza prywatności (Privacy Shield).

13. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych w pewnych sytuacjach np. do celów marketingowych.

14. W zależności od miejsca zamieszkania, Uczestnikowi mogą przysługiwać dodatkowe prawa dotyczące prywatności. Na podstawie praw Unii Europejskiej Uczestnicy mają m.in. poniższe prawa:

- a) dostępu do swoich danych;
- b) żądania ich usunięcia;
- c) poprawiania tych danych;
- d) ograniczenia przetwarzania danych;
- e) przeniesienia danych do innego podmiotu;
- f) złożenia skargi do organu ochrony danych.

15. Prawa te mogą być ograniczane innymi przepisami prawa, np. prawo do usunięcia danych może być ograniczone w zakresie, w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii Europejskiej lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Organizator.

16. Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Konkursu i/lub otrzymania Nagrody.

§ 11.

[Postanowienia Końcowe]

1. Zarówno Uczestnicy konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia konkursu.